

Przychód	Konwersje	ROAS z Meta	Wydatki
37 421 zł	448	3,56x	3 907 zł
↑ 9%	↑ 10%	z reklam Meta	↑ 15%
GA4, cały sklep	GA4	Meta Ads	Meta Ads
Facebook	Wyświetlenia	Interakcje	
Piekarnia Ziarenko	181 185	4 771	
	↑ 34%	↑ 34%	
Instagram	Wyświetlenia	Interakcje	
piekarnia.ziarenko	157 505	3 993	
	↓ 28%	↓ 32%	

Zmiana wobec okresu 1-31 sierpnia 2026. ROAS z Meta liczy tylko sprzedaż, którą Meta przypisuje swoim reklamom.

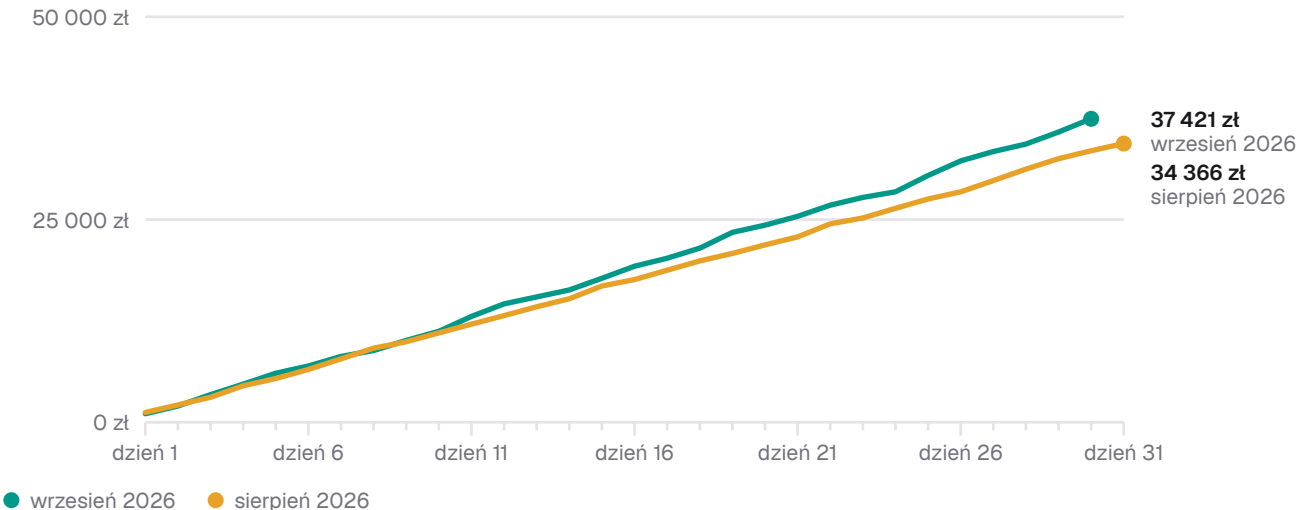
Wnioski

Torty na zamówienie sprzedają się najlepiej z reklam na Instagramie.

Zamówienia świąteczne zbieramy od połowy listopada, budżet kampanii rośnie w grudniu.

Strona: 37 421 zł przychodu, o 9% więcej niż w sierpniu.

Przychód



Dane przykładowe, klient fikcyjny

Źródło: Google Analytics 4, Meta Ads, Facebook, Instagram · wygenerowano 7 października 2026

Sesje

16 069

↑ 16%

Konwersje

448

↑ 10%

Przychód

37 421 zł

↑ 9%

Zaangażowanie

62%

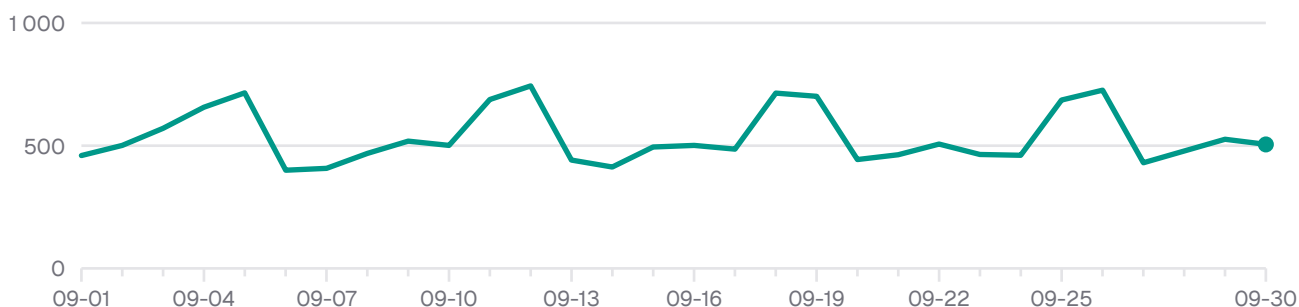
↓ 0,1 p.p.

CPA z Google Ads

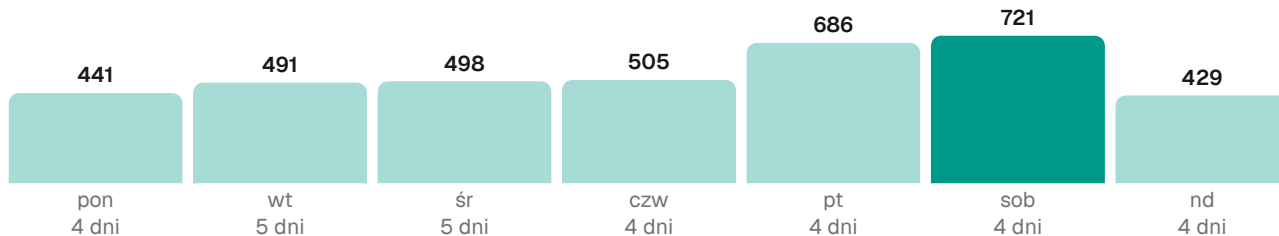
—

brak danych o kosztach

Sesje dziennie



Sesje wg dnia tygodnia



Zmiana wobec okresu 1-31 sierpnia 2026. Cały ruch w serwisie, niezależnie od kanałów wybranych w tabeli poniżej. CPA wymaga połączenia usługi Google Analytics z kontem Google Ads.

ROAS łączny

przychód 37 421 zł ÷ wydatki na Meta 3 907 zł

9,58x

Kanały

● Poprzedni

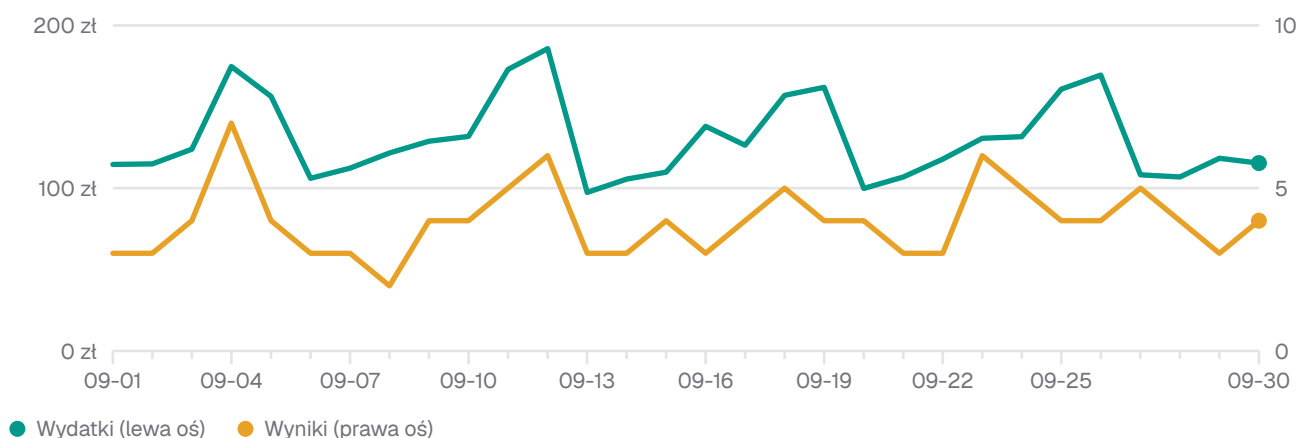
● Okres

Źródło	Zmiana sesji	Sesje	Konwersje	Przychód
Wyszukiwanie organiczne		5 363 ↑ 18%	151 ↑ 14%	12 557 zł ↑ 12%
Wejścia bezpośrednie		3 650 ↑ 18%	101 ↑ 13%	8 470 zł ↑ 13%
Social płatny		2 813 ↑ 12%	77 ↑ 8%	6 427 zł ↑ 7%
Social organiczny		2 317 ↑ 14%	63 ↑ 2%	5 294 zł ↑ 1%
Odestania		1 112 ↑ 13%	33 ↑ 6%	2 731 zł ↑ 4%
E-mail		814 ↑ 17%	23 ↑ 5%	1 942 zł ↑ 8%
Razem		16 069 ↑ 16%	448 ↑ 10%	37 421 zł ↑ 9%

Reklamy Meta: 119 wyników, o 12% więcej niż w sierpniu.

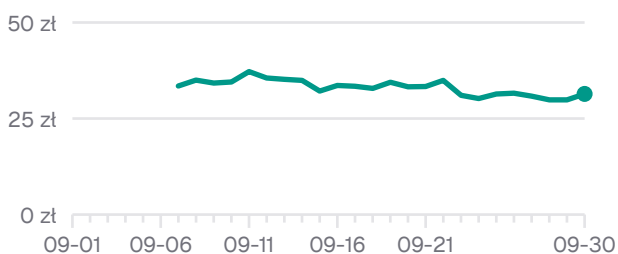
Wydatki	Wyniki	CPA z Meta	ROAS
3 907 zł	119	33 zł	3,56×
↑ 15%	↑ 12%	↑ 2%	z reklam Meta
CTR	Zasięg		
1,72%	55 642		
3 447 kliknięć · CPC 1 zł	3,6× na osobę		

Wydatki i wyniki dzienne

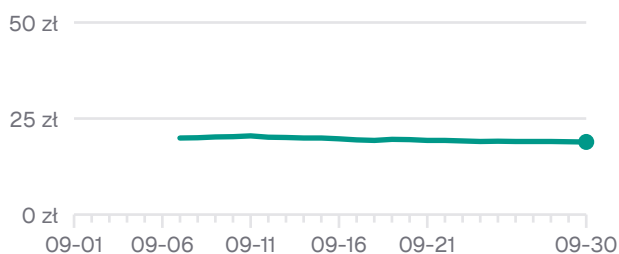


Dlaczego zmienił się koszt wyniku

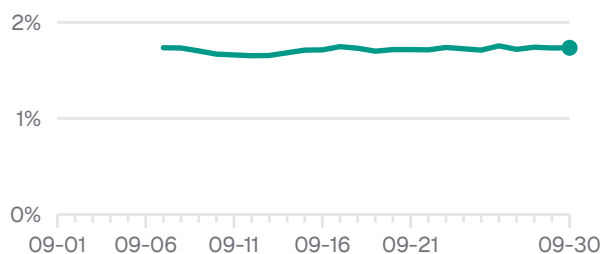
CPA z Meta



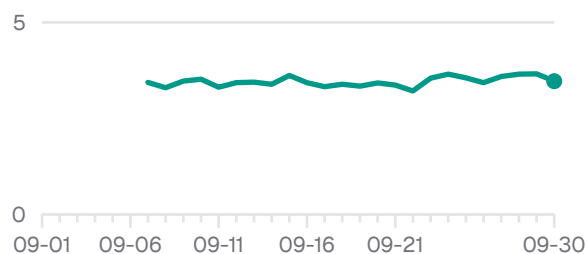
CPM



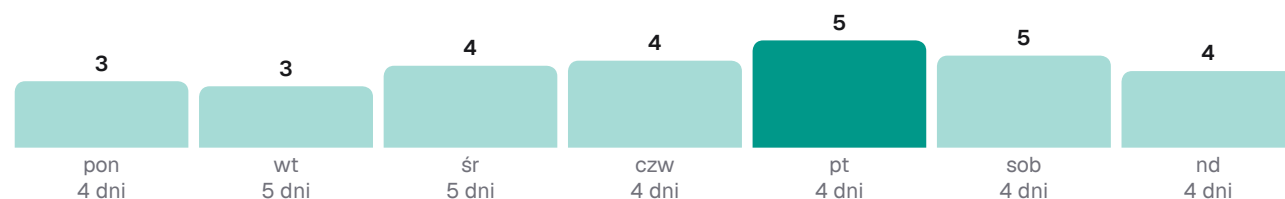
CTR



Wyniki na 100 kliknięć



Wyniki wg dnia tygodnia



Zmiana wobec okresu 1-31 sierpnia 2026. „Wyniki” to zdarzenie, na które optymalizowana jest kampania: zakup, lead albo rejestracja.

Kampanie

Kampania	Wydatki	Udział	Wyniki	CPA	ROAS
Torty na zamówienie	2 884 zł ↑ 15%	74%	79 ↑ 16%	37 zł ↓ 1%	3,87×
Remarketing - koszyk	1 023 zł ↑ 14%	26%	40 ↑ 5%	26 zł ↑ 8%	2,67×
Razem	3 907 zł ↑ 15%		119 ↑ 12%	33 zł	3,56×

Najlepsze reklamy



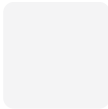
Tort czekoladowy - zdjęcie

Torty na zamówienie
48 wyników · 1 808 zł · CPA 38 zł



Wróć po zamówienie

Remarketing - koszyk
40 wyników · 1 023 zł · CPA 26 zł



Tort weselny - karuzela

Torty na zamówienie
31 wyników · 1 076 zł · CPA 35 zł

Trzy reklamy z największą liczbą wyników w tym okresie.

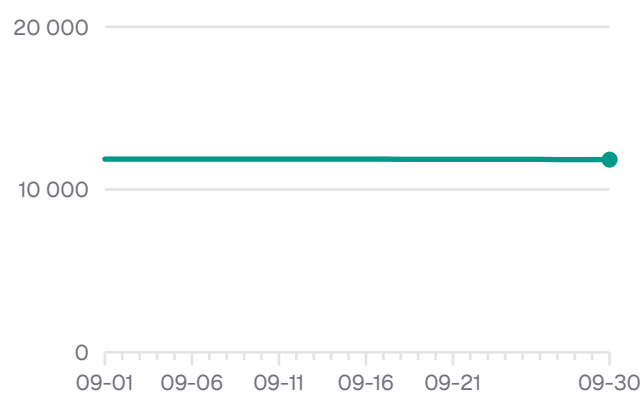
Odbiorcy (FB / IG)

Facebook · Piekarnia Ziarenko

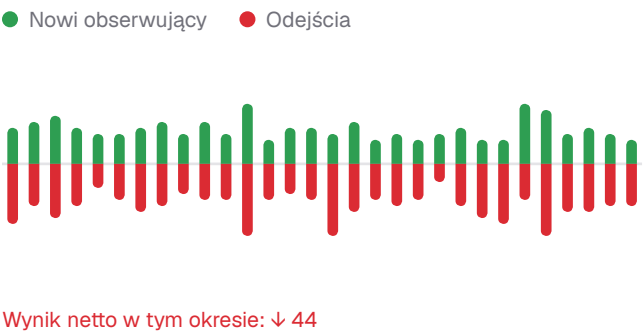
Obserwujący	Przyrost obserwujących	Indeks interaktywności	Odejścia	Nowi obserwujący
11 836	-44	403,1	220	176
↓ 0%	↓ 109%	↑ 35%	↑ 41%	↓ 74%

Indeks interaktywności to nasza metryka złożona, nie liczba z API Meta. Liczymy ją jako (1 × reakcje + 2 × komentarze + 3 × udostępnienia + 3 × zapisy) ÷ obserwujący × 1000.

Obserwujący



Skąd przyrost obserwujących



Obserwujący według kraju

Polska	10 653	90%
Niemcy	355	3%
Wielka Brytania	355	3%
Ukraina	237	2%
Irlandia	118	1%
Pozostałe kraje	118	1%

Instagram · piekarnia.ziarenko

Obserwujący

17 839

↑ 2%

Przyrost obserwujących

268

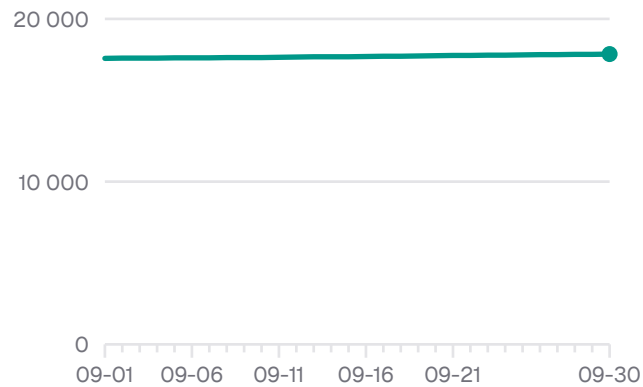
↓ 70%

Indeks interaktywności

295,6

↓ 33%

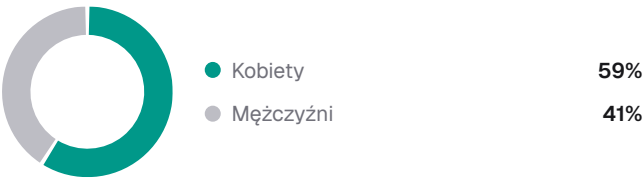
Obserwujący



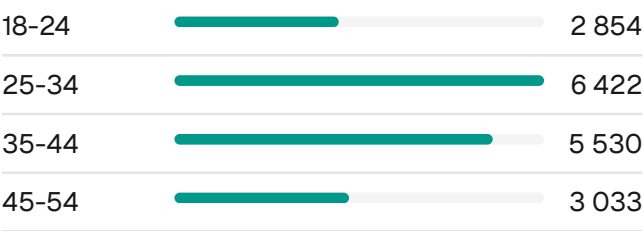
Obserwujący według kraju

Polska		16 055	90%
Niemcy		535	3%
Wielka Brytania		535	3%
Ukraina		357	2%
Holandia		179	1%
Pozostałe kraje		178	1%

Płeć



Wiek

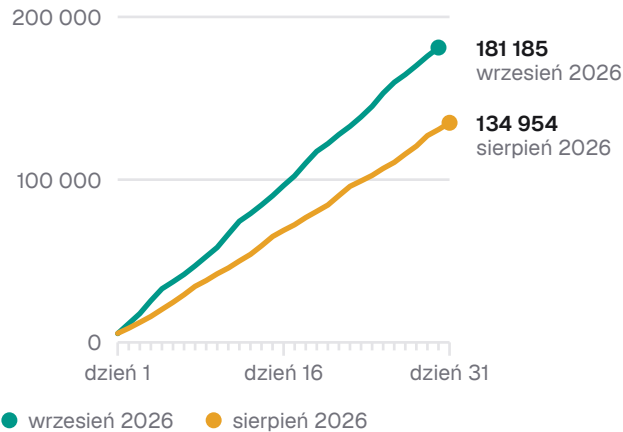


Zasięg i zaangażowanie

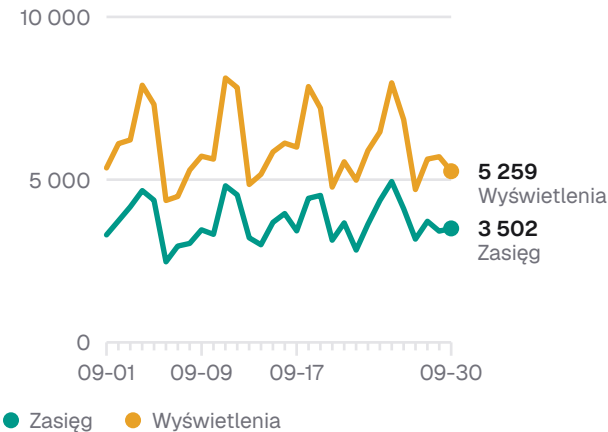
Facebook · Piekarnia Ziarenko: 181 185 wyświetleń, o 34% więcej niż w sierpniu.

Zasięg (najlepszy dzień)	Wyświetlenia	Częstotliwość	Wskaźnik zaangażowania
4 942	181 185	4,1	10,69%
↑ 30%	↑ 34%	↑ 0%	↑ 1%

Wyświetlenia



Zasięg i wyświetlenia dziennie



Zasięg to unikalne konta, wyświetlenia to każde obejrzenie.

Aktywność	Okres	Poprzedni
Reakcje	4 771	3 551
Razem interakcji	4 771	3 551

Rodzaje reakcji

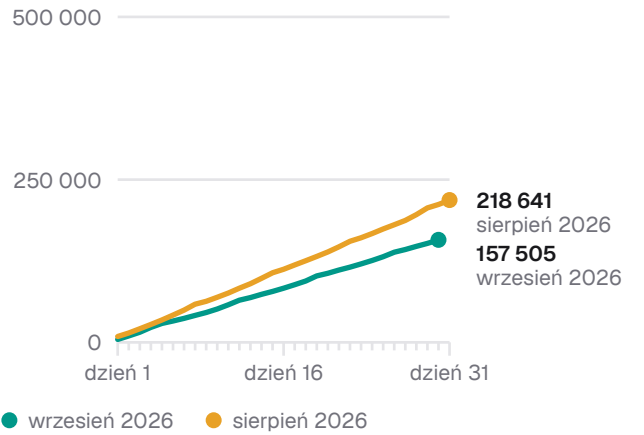
Lubię to	3 440
Super	771
Ha ha	235
Wow	230
Przykro mi	95

Pozytywne to 97,91% reakcji, które wyrażają opinię. Nastrój liczymy jako reakcje pozytywne (lubię to, super, przytulam, ha ha) ÷ pozytywne + negatywne (przykro mi, wrr). Reakcja „wow” nie wchodzi do żadnej strony, bo zaskoczenie bywa i dobre, i złe.

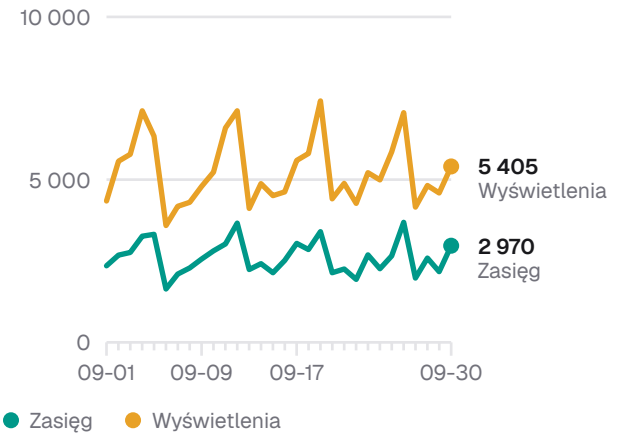
Instagram · piekarnia.ziarenko: 157 505 wyświetleń, o 28% mniej niż w sierpniu.

Zasięg (najlepszy dzień)	Wyświetlenia	Częstotliwość	Wskaźnik zaangażowania
3 691	157 505	5	12,73%
↓ 27%	↓ 28%		

Wyświetlenia



Zasięg i wyświetlenia dziennie



Zasięg to unikalne konta, wyświetlenia to każde obejrzenie.

Aktywność	Okres	Poprzedni
Reakcje	3 220	4 696
Komentarze	265	396
Udostępnienia	192	299
Zapisy	316	468
Odpowiedzi	92	137
Kliknięcia	308	453
Kliknięcia w link	224	323
Razem interakcji	3 993	5 859
Razem interakcji według Meta	4 154	6 094

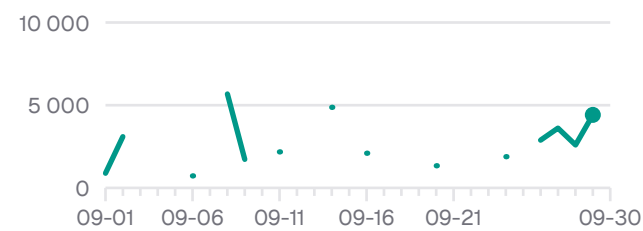
Obie sumy są poprawne i zwykle się różnią. Pierwsza obejmuje reakcje, komentarze, udostępnienia i zapisy. Druga to liczba podana przez Meta, która liczy też inne rodzaje interakcji.

Treści (FB / IG)

Facebook · Piekarnia Ziarenko

Opublikowano	Średni zasięg posta
14	2 715
↓ 18%	↑ 30%
Wskaźnik zaangażowania	Interakcje razem
5,78%	2 195
↓ 2%	↑ 5%

Zasięg postów



Przerwa w linii to dzień bez publikacji. Zasięgi kilku postów z jednego dnia sumują się, więc ktoś, kto zobaczył dwa, liczy się dwa razy.

Typy postów

Typ	Postów	Średni zasięg	Zasięg razem
Wideo	3	4 992	14 975
Zdjęcie	4	3 049	12 194
Link	4	1 468	5 872
Tekst	3	1 654	4 962

Średni zasięg jednej publikacji, żeby dziesięć zdjęć nie wygrywało z jedną rolką samą liczbą.

Wideo i rolki

Post	Odtworzenia
Drożdżówki z owocami sezonowymi.	2 934
Przyjmujemy zamówienia na weekend.	2 946
Przyjmujemy zamówienia na weekend.	2 224

Najlepsze posty

	Drożdżówki z owocami sezonowymi. Wideo · 8 września 2026	5 683 7,07% zaangażowania
	Przyjmujemy zamówienia na weekend. Wideo · 14 września 2026	4 877 6,25% zaangażowania
	Przyjmujemy zamówienia na weekend. Wideo · 29 września 2026	4 415 4,35% zaangażowania

Publikacje o największym zasięgu w tym okresie.

Instagram · piekarnia.ziarenko

Opublikowano

23

↑ 5%

Wskaźnik zaangażowania

6,35%

↑ 4%

Zapisy

875

↑ 43%

Średni zasięg posta

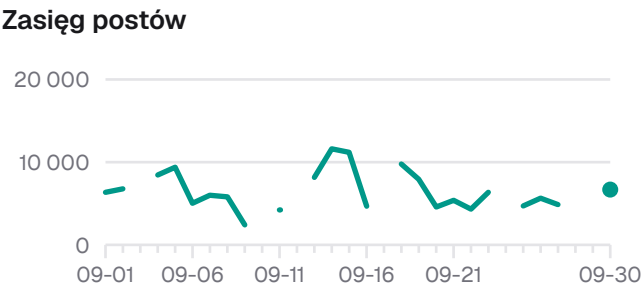
6 536

↑ 21%

Interakcje razem

9 542

↑ 32%



Przerwa w linii to dzień bez publikacji. Zasięgi kilku postów z jednego dnia sumują się, więc ktoś, kto zobaczył dwa, liczy się dwa razy.

Typy postów

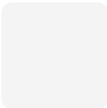
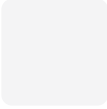
Typ	Postów	Średni zasięg	Zasięg razem
Rolka	9	7 452	67 072
Karuzela	7	6 303	44 123
Zdjęcie	7	5 590	39 133

Średni zasięg jednej publikacji, żeby dziesięć zdjęć nie wygrywało z jedną rolką samą liczbą.

Wideo i rolki

Post	Odtworzenia	Czas oglądania	Średnio na odtworzenie
Przyjmujemy zamówienia...	15 448	44 godz 44 min	10 s
Świeży chleb na zakwasie...	15 107	35 godz 42 min	9 s
Nowy tort sezonowy już w...	15 399	49 godz 23 min	12 s
Świeży chleb na zakwasie...	12 472	24 godz 58 min	7 s
Tak wygląda nasza...	9 173	19 godz 21 min	8 s
Przyjmujemy zamówienia...	9 079	24 godz 30 min	10 s
Przyjmujemy zamówienia...	7 137	15 godz 51 min	8 s
Drożdżówki z owocami...	6 755	14 godz 57 min	8 s
Drożdżówki z owocami...	5 762	18 godz 16 min	11 s

Najlepsze posty

	Przyjmujemy zamówienia na weekend. Rolka · 14 września 2026	52 zapisów	11 600 5,07% zaangażowania
	Świeży chleb na zakwasie od 6:00. Rolka · 15 września 2026	87 zapisów	11 183 7,73% zaangażowania
	Nowy tort sezonowy już w witrynie. Rolka · 18 września 2026	50 zapisów	9 780 7,51% zaangażowania

Publikacje o największym zasięgu w tym okresie.